

# MANAGEMENT et MOTIVATION

## L'Approfondissement

### ■ Objectifs pédagogiques

- Renforcer et développer les compétences managériales
- Expérimenter les manières d'agir

### ■ Public et prérequis

- Taille de groupe : 6 ou 9 pers.
- Type de public et prérequis : Manager en poste depuis au moins 2 ans, avoir suivi la formation 'Les Fondamentaux', faire montre d'une réelle motivation à se perfectionner dans le domaine

### ■ Programme

#### **Rappel des fondamentaux du management**

- Les enjeux du management moderne
- Situations clés de management au quotidien :
  - La valorisation : renforcer et développer de la motivation en s'appuyant sur les aspects positifs
  - La remotivation : comment détecter et enrayer une éventuelle démotivation
  - La juste autorité : comment faire respecter le cadre défini avec ses collaborateurs
  - L'enjeu de la juste autorité

#### **Mieux valoriser**

- Assimilation et intégration des ressources de chacun par le biais de mises en situations, partir du réel et de l'expérience des participants

#### **Mieux Re-motiver**

- Méthodologie appliquée de repérage de l'objectif du collaborateur en difficulté pour développer un plan d'action respectueux de celui-ci et de l'objectif de l'entreprise.

#### **La juste autorité et la gestion du conflit**

- Méthodologie appliquée de médiation dans les tensions et conflits
- Comment se positionner vis-à-vis de sa propre autorité et de la gestion de conflit ?

#### **Les mises en pratique**

- Les mises en situation sont mises en place dans le cadre d'une méthode complète avec des grilles de lecture et des outils opérationnels.

### ■ Modalités techniques et pédagogiques

**Support et matériel utilisé :** apport conceptuel et technique complémentaire au module 'Les Fondamentaux'. Exercice systématique en sous-groupe de 3 personnes

**Documents remis :** Support de prise de notes prérempli des concepts clés, mots clés et visuels, grille d'analyse de situation

### ■ Suivi et évaluation

Fiche d'évaluation remise à chaque participant à l'issue de chaque module

Entretien individuel de bilan par le dirigeant ou le responsable RH juste après le 3ème module et la 6ème journée.

### ■ Modalités de déroulement – délai d'accès :

2 modules de 2 jours et 1 module d'1 jour à 1 mois d'intervalle chacun et une 6ème journée de débriefing 6 mois plus tard - Soit 42H

Délai d'accès : 15 jours après validation de la convention

### ■ Tarif :

Coûts pédagogiques : à partir de 350 € HT par stagiaire et par jour, en fonction du type de stages (inter ou intra), du nombre de stagiaires et sur devis personnalisé.

### ■ Accessibilité handicap :

Si vous pensez que l'un des futurs bénéficiaires peut être en situation de handicap, et pour toute question, y compris l'accessibilité, vous pouvez prendre contact avec notre référent handicap en nous contactant.