

MANAGEMENT et MOTIVATION

Les Fondamentaux

■ ■ Objectifs pédagogiques

- Renforcer et développer les compétences managériales
- Conforter les bonnes pratiques
- Comprendre les nouvelles pratiques managériales

■ ■ Public et prérequis

- Manager expérimenté ou en prise de fonction avec des qualités relationnelles avérées et une forte motivation pour le management
- Taille de groupe : 8 à 10 pers. max

■ ■ Programme

Les enjeux du management moderne :

- Laxisme vs autoritarisme
- Hiérarchique et Fonctionnel
- Le manager dans son environnement
- Les conditions de l'efficacité
- Efficacité et motivation
- Management et environnement de l'entreprise
- Le métier de manager
- L'évolution de la posture managériale

Situations clés de management au quotidien :

La valorisation : renforcer et développer de la motivation en s'appuyant sur les aspects positifs

- Besoins et motivation
- Messages et posture managériale
- Le référentiel
- Les références
- Les dominantes : gestion du fort enjeu
- Le contrat managérial

La remotivation : comment détecter et enrayer une éventuelle démotivation

- La démotivation
- Motivation et lucidité
- Raison et émotion
- Le comportement –symptôme
- L'exigence managériale

La juste autorité : comment faire respecter le cadre défini avec ses collaborateurs

- L'enjeu de la juste autorité
- La bi-responsabilité
- Le cadre relationnel
- Juste autorité et crédibilité du manager
- Juste autorité et autonomie
- Erreur et faute
- Démotivation et faute
- Management et sanction

Partage des expériences individuelles et ajustement des pratiques

■ ■ Modalités techniques et pédagogiques

Support et matériel utilisé : vidéoprojection abondamment illustrée (domaine professionnel et extra-professionnel) et accompagnée de l'intervention des participants

Documents remis : Support de prise de note prérempli des concepts clés, mots clés et visuels

■ ■ Suivi et évaluation

Fiche d'évaluation remise à chaque participant à l'issue de chaque module, Fiches auto-évaluation en début et fin de formation, Entretien individuel de bilan par le dirigeant ou le responsable direct juste après les 2ème et 3ème modules

■ ■ Modalités de déroulement – Délais d'accès :

2 modules de 2 jours à 1 mois d'intervalle, suivis d'une journée à 6 mois – soit 35h

Délai d'accès : 15 jours (après validation de la convention selon disponibilités)

■ ■ Tarif :

Coûts pédagogiques : à partir de 350 € HT par stagiaire et par jour, en fonction du type de stages (inter ou intra), du nombre de stagiaires et sur devis personnalisé.

■ ■ Accessibilité handicap :

Si vous pensez que l'un des futurs bénéficiaires peut être en situation de handicap, et pour toute question, y compris l'accessibilité, vous pouvez prendre contact avec notre référent handicap en nous contactant.